



**“Oggi
giociamo
a nascondino?”**

IL CONTEST DI EDUCAZIONE ALIMENTARE



AGENDA

01

IL CONTESTO



- La situazione attuale
- Le abitudini errate
- Sport e alimentazione

02

COSA FA ELIOR



- Nel mondo e per le scuole
- Le abitudini errate
- Sport e alimentazione

03

L'EDUCAZIONE ALIMENTARE



- Le novità dell'educazione alimentare
- I moduli di educazione alimentare digitale

04

IL CONTESTO



- Obiettivi e Target
- Contenuti e implementazione
- Misurare, Sensibilizzare e Premiare

IL CONTESTO ITALIANO

UNA SITUAZIONE PREOCCUPANTE PER IL FUTURO DEL NOSTRO PAESE

20,4% BAMBINI IN **SOVRAPPESO** ⁽¹⁾

9,4% BAMBINI OBESI (MASCHI 9,9%
E FEMMINE 8,8%) ⁽¹⁾

3[^] IN EUROPA, DOPO GRECIA E SPAGNA
PER NUMERO DI BAMBINI OBESI

La spesa sanitaria **per obesità** prevista per l'Italia dal 2020 è di **circa 9% del totale spesa**, in 4^a posizione dopo Stati Uniti (14%), Germania e Canada (entrambe 11%).

In un paese noto nel mondo per il cibo, i ragazzi stanno perdendo la conoscenza di un **rapporto sano con il cibo**, tra crescita dell'**obesità** e **disturbi alimentari**

DISTURBI ALIMENTARI 2021 +30%

ANORESSIA: 2^a CAUSA DI MORTE TRA I 12-18 ANNI

RAGAZZI TRA 12 E 25 ANNI ⁽²⁾ 2,2MLN

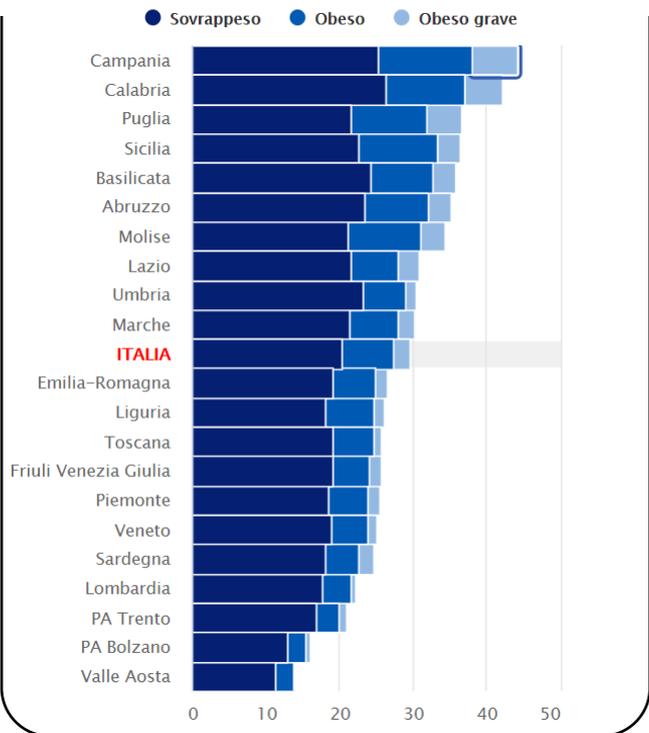
(1) OKKIO alla Salute, dati 2019 - valori soglia dell'International Obesity Task Force, IOTF, meno stringente della definizione WHO

(2) Dati CIDAP, in Italia si sta assistendo ad un certo abbassamento della soglia d'età di rischio che è scesa, per le ragazze, dai 14-16 anni agli 11-13, con casi di insorgenza precoce già a 7 anni.

IL CONTESTO ITALIANO

LE TANTE ABITUDINI ERRATE

SOVRAPPESO, OBESITÀ PER REGIONE (2019)⁽¹⁾



ABITUDINI ALIMENTARI



MERENDA ABBONDANTE
(55,2%)



COLAZIONE NON ADEGUATA
(35,6%) OPPURE NON FA
COLAZIONE (12%)



CONSUMO DI BEVANDE
ZUCCHERATE E/O GASSATE
(25,4%)



CONSUMO NON
QUOTIDIANO DI FRUTTA E/O
VERDURA (24,3%)



CONSUMO DI LEGUMI MENO
DI UNA VOLTA A SETTIMANA
(38,4%)

ALTRE ABITUDINI



TV IN CAMERA (43,5%) E 2
ORE AL GIORNO DAVANTI AD
UNO SCHERMO (45%)



BAMBINI CHE DORMONO
MENO DI 9 ORE A NOTTE
(14%)



BAMBINI SENZA REGOLARE
ATTIVITÀ FISICA (20%)



(1) OKKIO alla Salute, dati 2019 - valori soglia dell'International Obesity Task Force, IOTF, meno stringente della definizione WHO

IL CONTESTO ITALIANO

ALIMENTAZIONE E SPORT



ATTIVITÀ SPORTIVA

In Italia fanno sport solo 6 giovani su 10, pari a circa 3 milioni di bambini e ragazzi dai 5 ai 13 anni:

- 77% in Centro Italia
- 60% al Nord
- 50% al Sud: 1 ragazzo su 2 non fa sport (il 50% contro il 40% della media nazionale) ed è anche l'area geografica che registra il tasso più alto di obesità infantile.



MERENDA

Tra gli alimenti dolci preferiti a merenda, nel pomeriggio, vi sono:

1. la merendina confezionata (26%) - per i nutrizionisti 2 volte/settimana
2. il classico pane e marmellata o con crema di nocciole (23%),
3. la frutta fresca o macedonia (17%)
4. i biscotti non ripieni (15%).

Tra quelli salati invece troviamo:

1. pane con affettati o formaggi (15%),
2. pizze (14%),
3. crackers, schiacciata o grissini (12%)
4. focaccia (10%).

La merenda (pomeridiana) si fa soprattutto a casa (69%) – mentre il 16% la fa fuori casa (ma non a scuola), il 6% la fa a scuola, infine il 5% non fa merenda il pomeriggio.

Anche chi non pratica nessuna attività fisica fa più o meno la stessa merenda degli sportivi e questo potrebbe in parte spiegare come mai il tasso di obesità infantile in Italia sia così alto.

(1) Studio DOXA Juniors, 2019, intervista bambini 5 -13 anni «Sport e A

COSA FA ELIOR

NEL MONDO E PER LE SCUOLE

Soluzioni diversificate e pasti garantiti a realtà grandi e piccole per soddisfare oltre

95 milioni
di pasti ogni anno

IN ITALIA



N° 1
in Italia



2.000
ristoranti e punti vendita



12.000
collaboratori*



533 milioni €
di fatturato 2018-2019*

NEL MONDO



Presente in
6 paesi



4.9 miliardi €
di fatturato 2018-2019*

NELLE SCUOLE:

180.000

Bambini e ragazzi al giorno

Elior accompagna la crescita e lo sviluppo anche durante il pranzo, dove s'impara a **mangiare in modo sano** e ad apprezzare il cibo in tutte le sue sfumature.

I nostri chef, formati secondo le più recenti tecniche di cucina sostenibile, propongono menu bilanciati con **ingredienti da filiera controllata e certificata** e varietà di principi nutritivi.

COSA FA ELIOR

PER EDUCAZIONE ALIMENTARE

Elior mette **la sana e costruttiva crescita** di ogni bambin* e ragazz* al centro del nostro lavoro quotidiano:

- rendiamo ogni giorno **il pranzo** un momento di **socialità, convivialità e apprendimento** della nutrizione
- diamo gli **strumenti agli insegnanti** per proseguire l'educazione alimentare anche in classe
- crediamo nel **valore della famiglia** e nel suo ruolo nel processo di apprendimento delle corrette abitudini alimentari, per questo la **coinvolgiamo** per guidarla nel processo di **crescita dei loro figli**.

I NOSTRI VALORI



BENESSERE



SOSTENIBILITÀ



INCLUSIONE

LA DIETA MEDITERRANEA

GUIDA I NOSTRI PRINCIPI



Ministero dell'Istruzione

Elior è **l'unica** a essere stata inserita [nell'elenco](#) di enti i cui progetti di educazione alimentare sono stati valutati positivamente dal Comitato designato alla selezione dei progetti coerenti con il piano rigenerazione scuola del Ministero.



elior 

COSA FA ELIOR

PER RINNOVARSI SEMPRE

Educazione alimentare digitale «il mondo in un piatto» è un viaggio colorato e sorprendente dentro e intorno al cibo **completamente digitale**.

ELIOR È LA PRIMA AD AVER SVILUPPATO UN PERCORSO DI EDUCAZIONE ALIMENTARE INTERATTIVO E DIGITALE

Grazie al racconto fatto direttamente dagli alimenti e alla possibilità di interagire con lo strumento i bambini possono scoprire le **diverse sfaccettature della cultura alimentare** e quindi parlare anche di arte, storia, geografia e molto di più.

ELEMENTI DISTINTIVI SPECIFICI

Ogni modulo ha la durata di circa un'ora/ un'ora e mezza e può essere svolto in classe e in DAD da un* dietista Elior oppure direttamente dall'insegnante. Abbinato alla lezione digitale interattiva i bambini riceveranno delle schede ludico educative in base all'età e dei piccoli gadget per aumentare l'apprendimento.

ARGOMENTI



- Frutta & verdura
- I legumi
- I cereali
- Le proteine animali

CONTENUTI



- Arte
- Storia
- Geografia
- Nutrizione
- Sostenibilità ambientale
- Ricette/giochi



IL CONTEST

OBIETTIVI E TARGET

La scuola, per la sua valenza educativa, può diventare strumento privilegiato per indirizzare le giovani generazioni ad un consumo consapevole e quindi equilibrato. Legare questo percorso a delle attività pratiche e alla valutazione dei risultati nel tempo aiuta a stabilire delle abitudini da portare nella quotidianità.

A CHI È INDIRIZZATO IL PROGETTO



STUDENTI

Da coinvolgere con contenuti e attività adatti alle varie fasce di età per creare consapevolezza e pratiche virtuose che possano entrare a far parte della quotidianità



INSEGNANTI

Da coinvolgere fornendo strumenti didattici e supporto per rendere le attività continuative e il messaggio più efficace e duraturo nel tempo



FAMIGLIE

Da coinvolgere attraverso i bambini ma anche con materiale dedicato. Il supporto familiare è fondamentale nella creazione di un rapporto sano con il cibo e nel dare un senso di continuità al progetto

IL CONTEST

CONTENUTI E MODALITÀ DI IMPLEMENTAZIONE

Le attività svolte da Elios:

- **Definizione di laboratori Didattici Digitali che possono essere tenuti da insegnanti e dietisti Elios**
- **Creazione di materiale didattico a supporto dell'attività degli insegnanti, dei genitori e degli studenti**
- **Identificazione di una giuria di esperti per la valutazione del miglior classe composta da Personale Elios, commissione mensa e scuola**
- **Organizzazione della gita scolastica per le classi vincitrici**



SENSIBILIZZARE

Conoscere il cibo e il suo ciclo di vita per capirne il valore e l'importanza che hanno le corrette abitudini alimentari



INGAGGIARE

Generare engagement attraverso un contest che renda in prima persona i bambini partecipi del loro apprendimento



PREMIARE

Analizzare i risultati ottenuti e creare delle competizioni a premi tra classi/scuole

IL CONTEST



SENSIBILIZZARE

Durante il secondo quadrimestre durante l'orario di lezione i bambini delle classi _____ parteciperanno a 3 lezioni di educazione alimentare nelle quali conosceranno i _____ personaggi (alimenti) protagonisti del contest



INGAGGIARE

Una volta conosciuti i personaggi ogni classe avrà il compito di scegliere il suo preferito e creare un poster che racchiuda i principali argomenti trattati durante la lezione di educazione alimentare



PREMIARE

I poster di ogni classe verranno valutati per creatività, pertinenza e adeguatezza al contest da una giuria di esperti per poi far premiare le classi migliori che potranno andare in gita presso la fattoria didattica _____.



**Grazie
per
l'attenzione**